



Pressemittteilung

Virtuelles Brügggen ist online

Die IG Lebendiges Brügggen präsentiert Einkaufen in Brügggen im Netz

Pünktlich zum Burgfestival, das über Pfingsten in Brügggen stattfindet, präsentiert die IG auf ihrer Homepage den „Virtuellen Einkaufsrundgang“ durch Brügggen. Unter www.lebendiges-brueggen.de kann jeder Besucher sich über die in Brügggen und Umgebung befindlichen Geschäfte, Gaststätten und Dienstleister, die an dem Werbeprojekt teilnehmen, informieren. Auf einer Strassenkarte sind farbige Punkte eingezeichnet, die beim anklicken die Werbung des betreffenden Anbieters anzeigen. Teilweise kann man von der Anzeige des Geschäftes direkt auf die Homepage des Unternehmens oder in den Internet-Shop durchklicken. Weiterhin sind Bilder von markanten Punkten der Fussgängerzone in die Strassenkarte eingestellt, die dem auswärtigen Besucher direkt einen visuellen Eindruck von dem vermitteln, was ihn in Brügggen erwartet.

Gerade zu den Brügggener Festen wird die Homepage der Interessengemeinschaft sehr oft von auswärtigen Besuchern aufgerufen, um sich über das Programm der Stadtfeste zu informieren, oder um die aktuellen Bilder der Feste anzusehen. Im letzten Jahr waren insgesamt über 15.000 Besucher auf der Homepage. Um die Frequentierung weiter zu erhöhen, verteilt die Interessengemeinschaft in den Brügggener Geschäften noch Werbeflyer an die Kunden, um diese auf den neuen Service aufmerksam zu machen.

Weitere Auskünfte:
Klaus Schmitz
1. Vorsitzender
Tel-Nr. 0176/20622758

Roland Gerhards
Pressesprecher
Tel-Nr: 0172/6830384