



# Pressemittteilung

## Virtuelles Brüggen ist online

### Die IG Lebendiges Brüggen präsentiert Einkaufen in Brüggen im Netz

Pünktlich zum Burgfestival, das über Pfingsten in Brüggen stattfindet, präsentiert die IG auf ihrer Homepage den „Virtuellen Einkaufsrundgang“ durch Brüggen. Unter [www.lebendiges-brueggen.de](http://www.lebendiges-brueggen.de) kann jeder Besucher sich über die in Brüggen und Umgebung befindlichen Geschäfte, Gaststätten und Dienstleister, die an dem Werbeprojekt teilnehmen, informieren. Auf einer Strassenkarte sind farbige Punkte eingezeichnet, die beim anklicken die Werbung des betreffenden Anbieters anzeigen. Teilweise kann man von der Anzeige des Geschäftes direkt auf die Homepage des Unternehmens oder in den Internet-Shop durchklicken. Weiterhin sind Bilder von markanten Punkten der Fussgängerzone in die Strassenkarte eingestellt, die dem auswärtigen Besucher direkt einen visuellen Eindruck von dem vermitteln, was ihn in Brüggen erwartet.

Gerade zu den Brüggener Festen wird die Homepage der Interessengemeinschaft sehr oft von auswärtigen Besuchern aufgerufen, um sich über das Programm der Stadtfeste zu informieren, oder um die aktuellen Bilder der Feste anzusehen. Im letzten Jahr waren insgesamt über 15.000 Besucher auf der Homepage. Um die Freqentierung weiter zu erhöhen, verteilt die Interessengemeinschaft in den Brüggener Geschäften noch Werbeflyer an die Kunden, um diese auf den neuen Service aufmerksam zu machen.

Weitere Auskünfte:  
Klaus Schmitz  
1. Vorsitzender  
Tel-Nr. 0176/20622758

Roland Gerhards  
Pressesprecher  
Tel-Nr: 0172/6830384